

## **Stichting InsideOut – korte uitleg**

### **Aanleiding**

Door onze eigen film- en reiservaringen de afgelopen jaren hebben wij gemerkt dat er behoefte is aan een organisatie die jonge filmmakers ondersteunt in het maken van films en documentaires in landen die eenzijdig of niet belicht worden in de “traditionele” media.



### **Doelstelling**

Het is ons doel een breder beeld te geven van landen en culturen welke doorgaans eenzijdig belicht worden in de “traditionele” media. In het nieuws is vaak alleen plaats voor politieke en economische kwesties, waardoor wij vergeten wat er verder in het betreffende land gebeurt. Een breder beeld betekent overigens niet dat we slechts de positieve kanten van een land willen belichten. Het is ons ter doel een evenwichtig beeld met persoonlijke diepgang te geven. Het gaat om mensen en scènes uit het dagelijkse leven waar in “het nieuws” geen plek voor is, maar welke juist zo interessant kunnen zijn.

### **Werkwijze**

Joris Luyendijk beschrijft in zijn boek “Het zijn net mensen” dat buitenlandse correspondenten vaak niet de tijd en/of middelen hebben om in te gaan op zaken die niet “nieuwswaardig” zijn. Hierdoor komen vooral excessen in beeld. Wanneer er bijvoorbeeld een hongersnood is in een bepaald gedeelte van een Afrikaans land denken (te) veel westerse kijkers meteen dat het hele land in puin ligt. Het “gewone”, dagelijkse leven blijft in een soort “dode hoek” van de nieuwscamera. Wij willen hier iets aan doen door jonge mensen in staat te stellen onafhankelijk verslag te doen van het leven in - voor velen van ons - onbekende werelden. Onze “verslaggevers” staan niet onder druk van deadlines en strenge publiciteitsprognoses, zoals vaak bij kranten en nieuwszenders het geval is. Wij bieden de jonge filmmaker juist de gelegenheid om 4 – 6 maanden in een land te verblijven waardoor ze de tijd hebben om een land en haar cultuur te leren kennen. De films die dit oplevert krijgen in dit opzicht vanzelf nieuwswaarde, omdat ze nieuwe en vaak boeiende inzichten de wereld over sturen.

Het is ons uitgangspunt om jonge filmmakers naar landen te sturen waar ze nog relatief weinig van af weten, maar bij hen wel een interesse voor bestaat. Op die manier zullen zij zich in eerste instantie verbazen over zaken waar de gemiddelde kijker zich ook over zou verbazen als zij zelf naar het betreffende land zouden afreizen. De filmmaker neemt de kijker dus mee op reis en gaan samen door een leerproces om stukje bij beetje een land en cultuur (beter) te leren kennen.

### **Presentatie**

Alle filmmakers zullen gebundeld worden onder het internetdomein [www.insideseries.com](http://www.insideseries.com), dat door de stichting opgezet is en beheerd wordt. Daarachter krijgt elk land een eigen site, bijvoorbeeld [www.insideseries.com/china](http://www.insideseries.com/china). Op die pagina zullen de video’s verschijnen en kan de maker een geschreven dagboek bijhouden.

### **Bereik**

We willen ons publiek bereiken via internet. Kijkers zullen in eerste instantie via internet getrokken moeten worden. Onder andere door middel van mond-tot-mondreclame, e-mail marketing, en samenwerkingsverbanden met partnersites zoals Afrikanieuws, 6pack, Spunk, Youtube, Oneworld, en Llink. Ook willen we online videokanalen inschakelen en ons aanbod aanbieden via podcasts vanuit de iTunes Music Store. In het verleden hebben deze strategieën hun effectiviteit bewezen. Met het Inside Africa project hebben we met erg weinig middelen enorm veel publiciteit gegenereerd in zowel online als offline media (zie ander document “Bereik via internet case - Inside Africa”).

Na de opstartfase van een filmproject willen we artikelen en interviews met de makers publiceren in printmedia en hun films inzenden naar film- en documentairefestivals. Samenwerking met TV zenders is natuurlijk een optie, maar in de eerste fase niet ons hoofddoel.

### **Hoe? (technisch)**

Door gebruik te maken van nieuwe digitale video technieken en het internet kunnen wij op een relatief goedkope manier een kwalitatief hoogstaand eindproduct garanderen. De stichting zal toezien op montage, vormgeving, en bijspringen waar nodig. Daarnaast verzorgt de stichting de technische aspecten zoals hosting en onderhoud van de website.

### **Hoe? (inhoudelijk)**

Door niet te pretenderen objectief te zijn zoals de krant of het nieuws en er juist een persoonlijk en subjectief verhaal van te maken, kunnen zaken door de kijker in perspectief geplaatst worden. Als je weet dat de filmmaker een Keniaan is die voor het eerst in Amsterdam is, zal je het niet raar vinden dat hij zich in zijn eerste aflevering focust op fietsen en blanke zwervers. Een Nederlandse filmer die net voet zet in Teheran zal juist weer opkijken van alle gekleurde outfits en modieuze hoofddoekjes die de vrouwen daar dragen.

### **Toekomst en overigen**

In de startfase werken we hoofdzakelijk met filmmakers uit Nederland. In een later stadium willen we ook met filmmakers uit andere landen gaan werken, o.a. door filmopleidingen in andere landen te ondersteunen en met hun studenten te werken. Onze visie is een wereldwijde kruisbestuiving van onafhankelijke correspondenten/filmmakers die de wereld in een realistisch, doch persoonlijk perspectief, bij de mensen thuis brengen. Waar dat thuis ook moge zijn.

Door in de toekomst ook losse filmprojecten te ondersteunen die aansluiten bij de doelstelling van de stichting, draagt de ervaring die de stichting in huis heeft bij aan de kwaliteit van producties die door jonge mensen worden gemaakt.

### **Contactgegevens en andere details**

Stichting InsideOut  
Wittenburgerkade 64  
1018LK Amsterdam

[www.stichtinginsideout.nl](http://www.stichtinginsideout.nl)  
[info@stichtinginsideout.nl](mailto:info@stichtinginsideout.nl)

KvK nummer 34284146, geregistreerd te Amsterdam

Overige filmproducties Bram Vergeer en Tim Metz  
[www.insightafrica.tv](http://www.insightafrica.tv)  
[www.sherpamedia.nl](http://www.sherpamedia.nl)  
[www.youtube.com/insightafrica](http://www.youtube.com/insightafrica)  
[www.youtube.com/timmetz](http://www.youtube.com/timmetz)